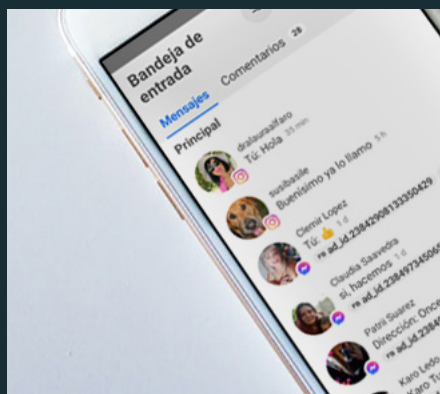


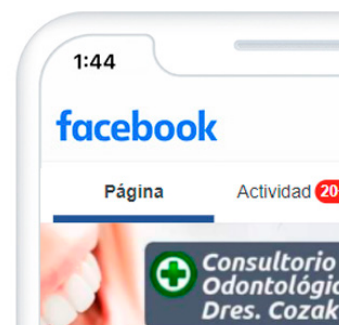
22

Portfolio + casos de éxito



BNI | Evento de Netw
IMPRONTA en línea

Monitorización
y mantenimiento
proactivo de siste





**CFG DISEÑO
& MARKETING**

Portfolio - Flyers



AROS DE LUZ ARGENTINA

CFG DISEÑO & MARKETING



DISEÑO GRÁFICO DE PIEZAS PARA REDES SOCIALES

Instagram



**Aros de Luz Argentina.
Empresa
de luminaria led**



CFG|D&MKT

DISEÑO GRÁFICO DE PIEZAS PARA REDES SOCIALES



BNI IMPRONTA

CFG DISEÑO & MARKETING



DISEÑO GRÁFICO DE PIEZAS PARA REDES SOCIALES

MARTES 08 | 02

BNI Evento de Networking
IMPRONTA en línea

Body+,
**mucho más que
un entrenamiento!**

ORADORA
Paula Silberstein

Body+
ENTRENAMIENTO EN MOVIMIENTO

ON LINE
VÍA
ZOOM

CONOCÉ LA RED DE NETWORKING EMPRESARIAL MÁS GRANDE DEL MUNDO

A vertical graphic design for a BNI IMPRONTA event. At the top, a grey bar contains the date 'MARTES 08 | 02'. Below this, the BNI IMPRONTA logo is followed by the text 'Evento de Networking en línea'. The main headline reads 'Body+, mucho más que un entrenamiento!'. Below the headline, a red bar identifies the speaker as 'ORADORA Paula Silberstein'. To the left of the speaker's photo is the 'Body+' logo, which includes the text 'ENTRENAMIENTO EN MOVIMIENTO'. Below the speaker's photo, it says 'ON LINE VÍA ZOOM'. At the bottom, a red bar contains the text 'CONOCÉ LA RED DE NETWORKING EMPRESARIAL MÁS GRANDE DEL MUNDO'. The background features a collage of images: a woman in a plaid shirt (Paula Silberstein), a woman in a black leotard performing a high kick, and a woman in a purple top and jeans.

*Piezas gráficas
para Instagram, whatsapp
y LinkedIn*

**BNI es una
empresa
lider en
Networking
en todo
el mundo**



Linkedin

Piezas en medida para LinkedIn

Instagram

Formato

Whatsapp

Formato





LinkedIn

Piezas en medida para LinkedIn

Instagram

Formato

Whatsapp

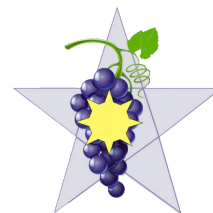
Formato



Poder, sabiduría, amor

CFG DISEÑO & MARKETING

PODER, SABIDURÍA
AMOR®



DISEÑO GRÁFICO DE PIEZAS PARA REDES SOCIALES

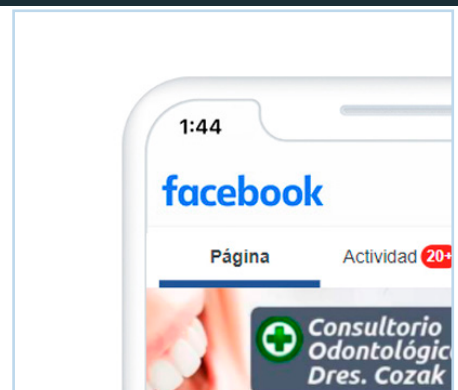


Empresa
de bienestar



CFG|D&MKT

Caso de éxito



CASO DE ÉXITO: Odontología Cozak

FACEBOOK ADS



Aumento de las ventas con campaña de mensajes

Usando anuncios de mensajes de Facebook con audiencias amplias y nueva segmentación, esta clínica odontológica aumentó las ventas y multiplicó el retorno de su inversión de manera exponencial

PERFIL Y ANTECEDENTES

Un líder en prótesis flexibles

Odontología Cozak es uno de los mejores fabricantes de prótesis flexibles junto a su unidad de atención odontológica en Buenos Aires, Argentina.

OBJETIVO

Probar estrategias de audiencia

Odontología Cozak quería maximizar las ventas. Para ello, pretendía mostrar a la gente los productos estrella y averiguar si el hecho de contactar con personas que residan en distintas regiones geográficas de la provincia de Buenos Aires, impulsaría su estrategia de dirigir anuncios a distintas audiencias.

SOLUCIÓN

Dirigirse a la gente con anuncios segmentados

Odontología Cozak decidió usar anuncios con imágenes fijas de Facebook, que muestran automáticamente a las personas sus productos es-



Trabajando con mi agencia. Odontología Cozak probó estrategias de audiencia diferentes en su segmentación. La primera consistía en usar anuncios con audiencias amplias. La segunda estrategia consistía en usar anuncios a efectos de una acotada segmentación. Esta selección de audiencia llega a personas en distintas regiones de Buenos Aires.

Junto a Odontología Cozak nos planteamos como hipótesis que el uso de anuncios con audiencias en distintas segmentaciones geográficas contribuiría a obtener mejores resultados de ventas que en campañas en las que solo se usaran audiencias indefinidas. Realizamos un estudio sobre las conversiones, en el que también se midió el retorno del gasto publicitario.

Se optó por usar el formato de anuncio por imagen, en el que se muestran imágenes del producto estrella en un único anuncio y llamadas a la acción concretas.

RESULTADOS

Nuevas segmentaciones para llegar a la audiencia objetivo

Usando anuncios de Facebook en su campaña, Odontología Cozak aumentó las ventas y los retornos, especialmente al dirigir anuncios a audiencias segmentadas. El estudio de las conversiones reveló que, en 2021, la campaña obtuvo los siguientes resultados:

150

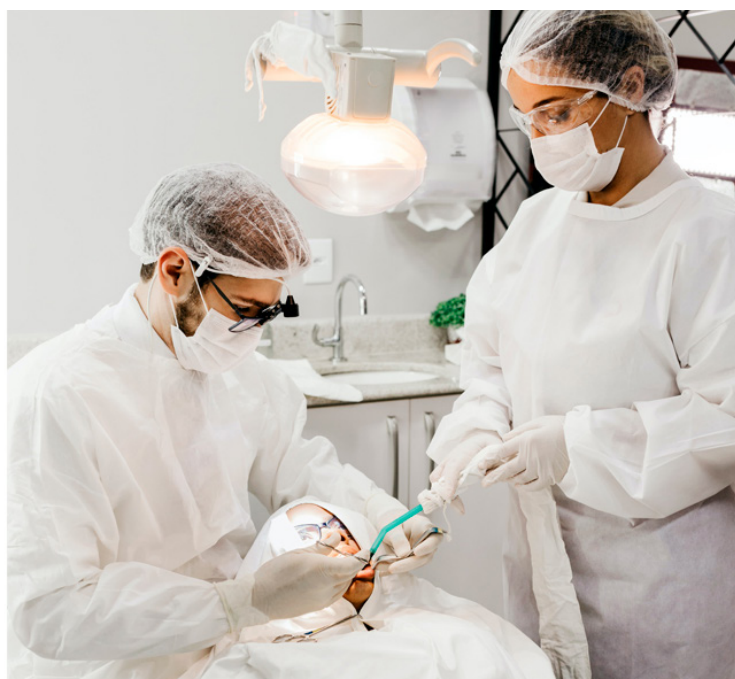
% Aumento de las conversiones de compra globales

190

% Aumento de la tasa de conversión usando anuncios con audiencias

650

% Aumento del retorno del gasto publicitario



Productos usados



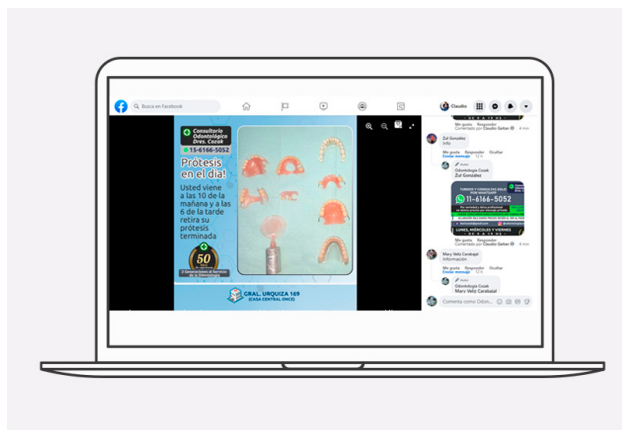
Anuncios

Por imagen
única



Medición

Toma mejores decisiones en
función de estadísticas

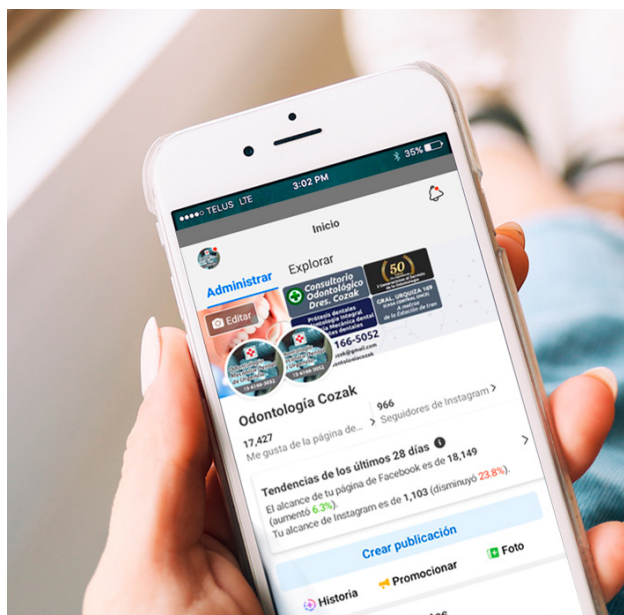


“Desde 2017, nuestra página de Facebook se convirtió en nuestra principal prioridad. Llevábamos mucho tiempo buscando sin cesar formas innovadoras de aumentar las ventas. Mediante una estrategia de uso permanente de anuncios, fuimos capaces de entregar el contenido en base a la segmentación del cliente, lo que ha contribuido en gran medida a una mejora sistemática de los resultados.”

Daniel Cozak
Director de Odontología Cozak

“Mediante los anuncios de Facebook, logramos aumentar la visibilidad de la empresa, ya que las plataformas de Facebook nos ayudan a aprovechar diferentes fases del recorrido del usuario, generando interacciones con este y traduciéndolas en ventas online. La optimización del contenido gráfico contribuyó a reforzar el éxito, al dirigir la consideración del consumidor, influir en la intención de compra y aumentar considerablemente el retorno de la inversión en publicidad.”

Claudio Fernando Gaitán
CEO de CFG Diseño & Marketing





CFG|D&MKT

LOGOFOLIO



CFG DISEÑO & MARKETING

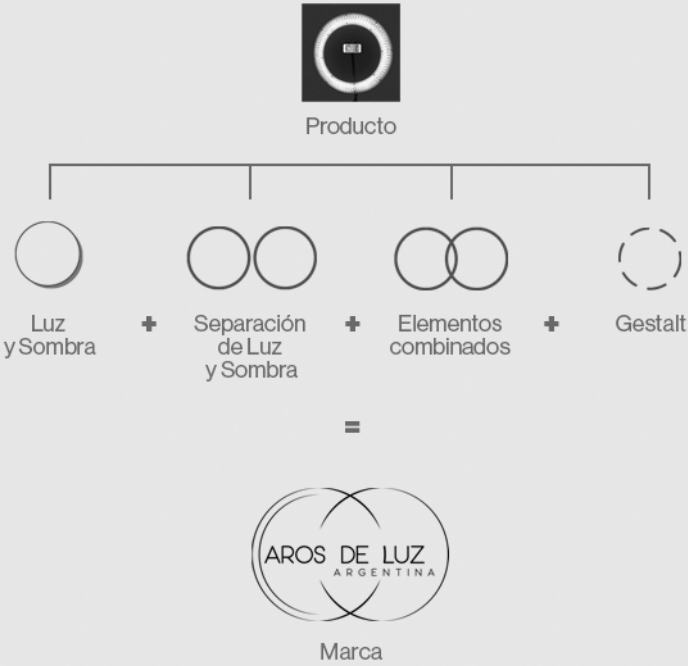
Concepto Creativo





CFG DISEÑO & MARKETING

Concepto Creativo





CFG DISEÑO & MARKETING



CFG DISEÑO & MARKETING



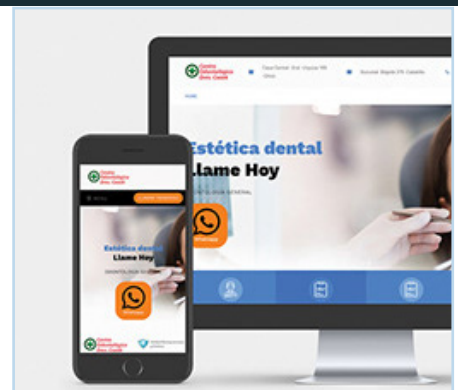
CFG DISEÑO & MARKETING



CFG DISEÑO & MARKETING

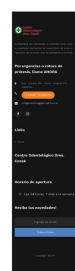
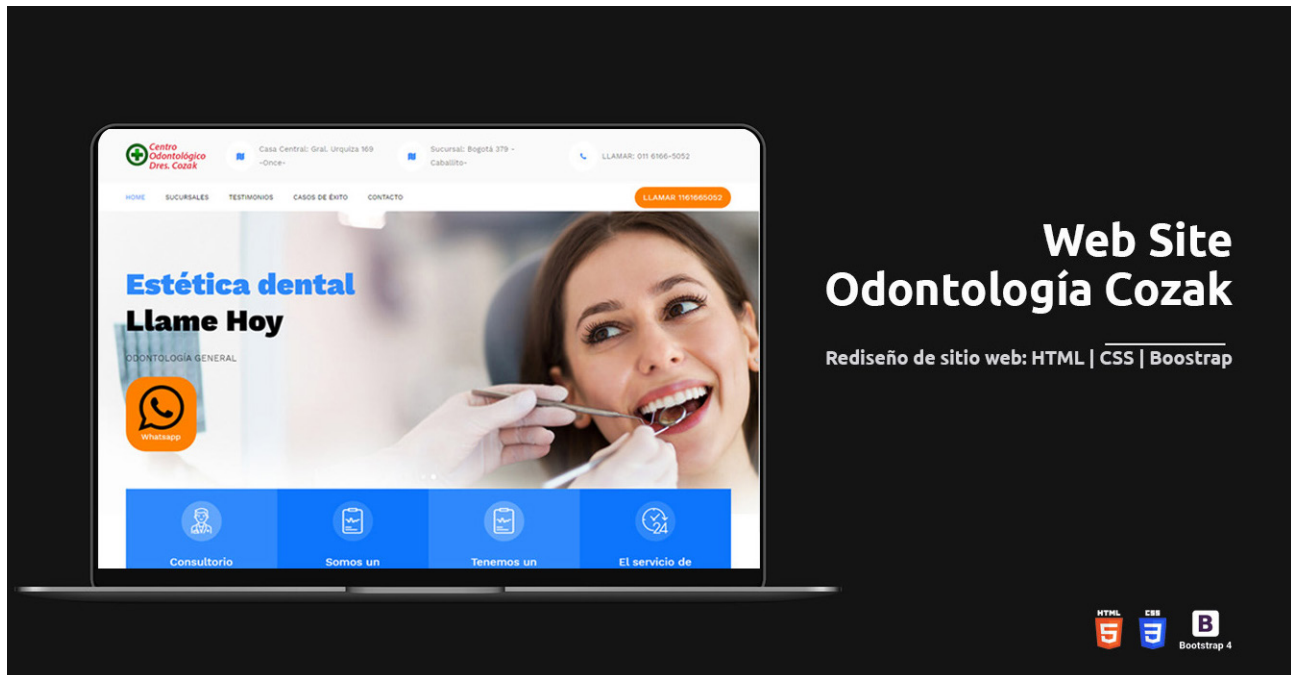


Websites



WEBSITE: Odontología Cozak

HTML 5



PERFIL Y ANTECEDENTES

Un líder en prótesis flexibles

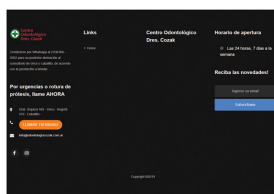
Odontología Cozak es uno de los mejores fabricantes de prótesis flexibles junto a su unidad de atención odontológica en Buenos Aires, Argentina.

EL OBJETIVO Y LA LLAMADA A LA ACCIÓN

El principal objetivo era generar un sitio web amigable con la plataforma de Google Adwords. La campaña en Adwords prioriza los llamados. Es por esta razón que se destaca el ícono de Whatsapp en mayor escala, el cual tiene un link hacía la plataforma.

EL DISEÑO

Colores corporativos de la empresa y fotos destacadas forman el diseño de la identidad gráfica del sitio. El sitio es totalmente adaptable a todos los sitios móviles. Tanto Desktop, Tablet o móvil.

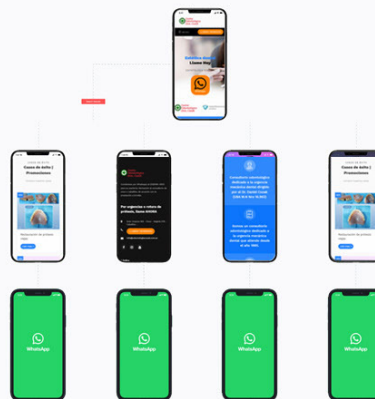


Creación de un flujo de usuario

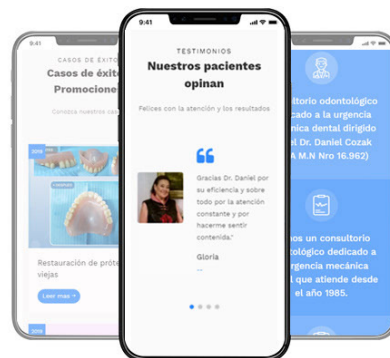
Para garantizar una experiencia coherente para todos los usuarios, creamos un mapa del sitio simple pero detallado del sitio web. El desafío principal era hacer que cada contenido fuera accesible desde todos los dispositivos.



Flujo de usuario



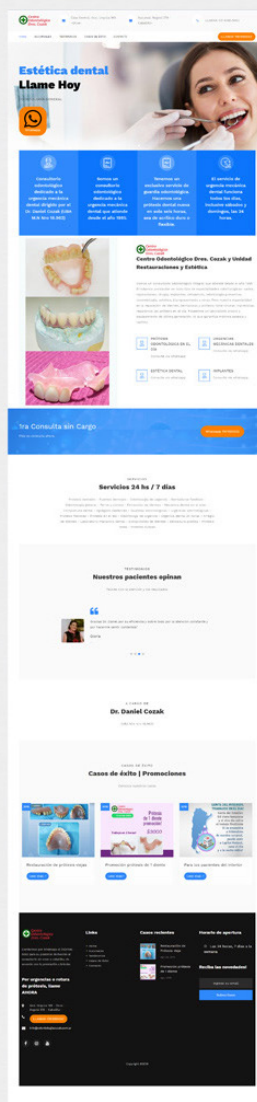
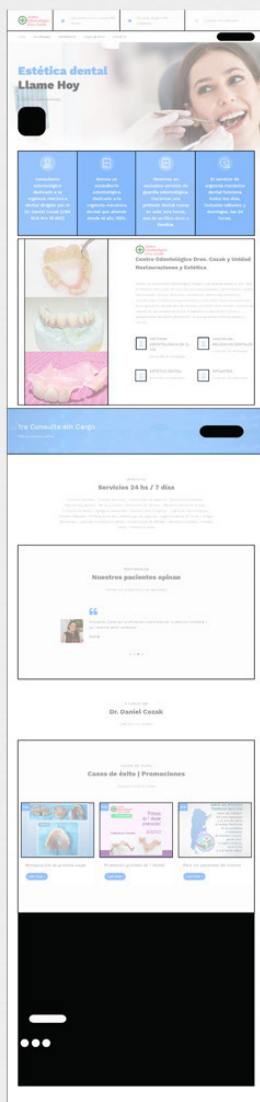
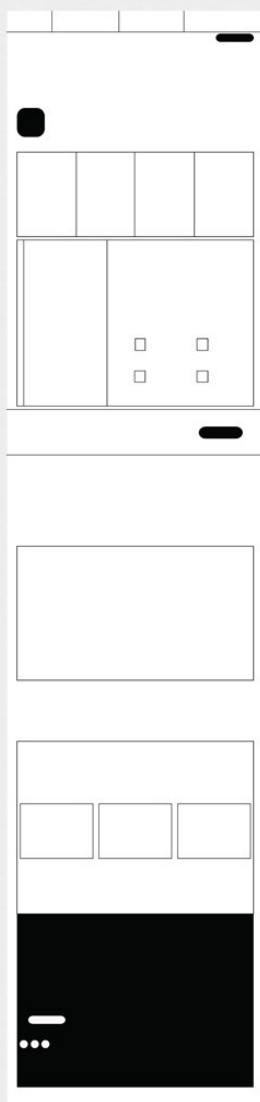
Colores suaves
Interacción amigable



Lenguajes utilizados



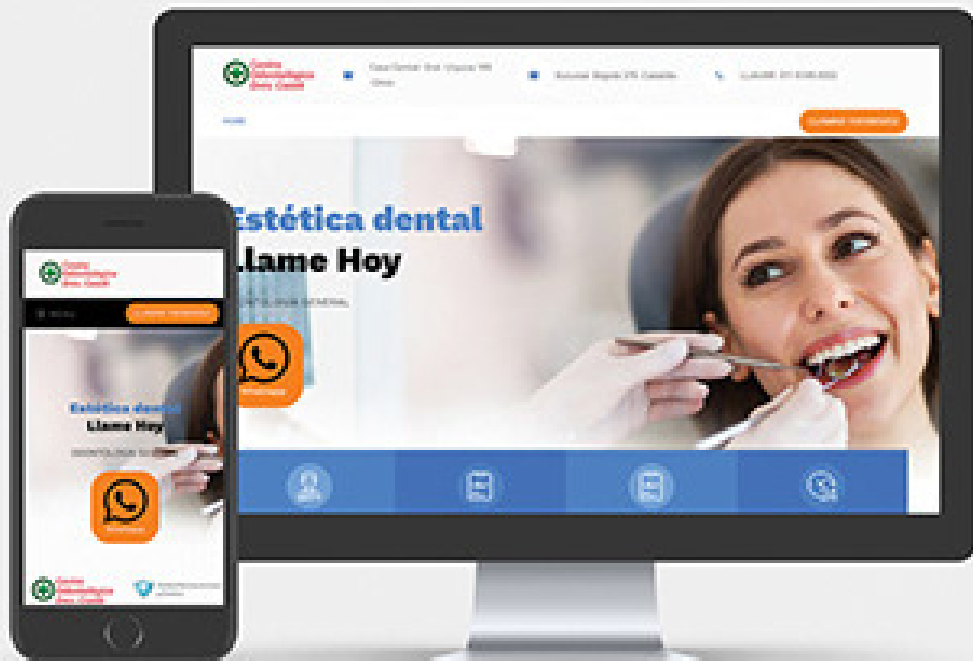
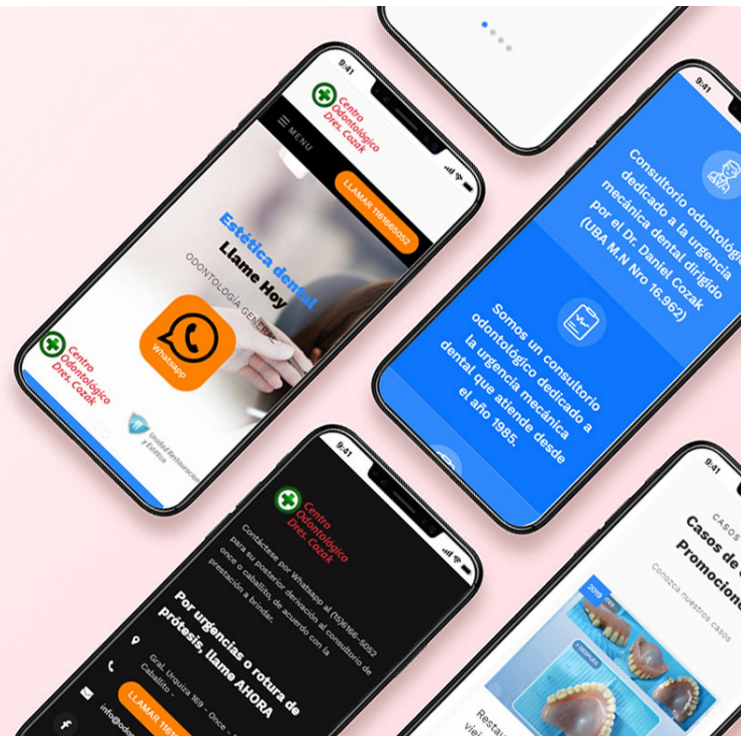
Maquetación



Sitio web

Con un enfoque excepcional
Diseño UI / UX

Icon

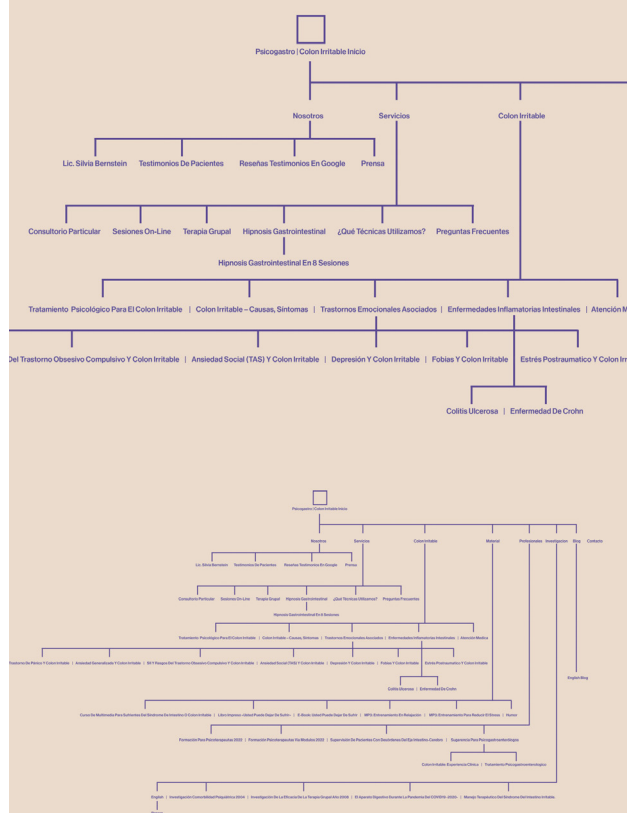


WEBSITE: PSICOGASTRO

WORDPRESS



Mapa de navegación



PERFIL Y ANTECEDENTES

Un líder en el campo de la Psicogastroenterología

Psicogastro, liderado por la Psicogastroenteróloga Lic. Silvia Bernstein, lidera el campo en su área desde el año 1977. Consultorio ubicado en Buenos Aires, Argentina.

EL OBJETIVO Y LA LLAMADA A LA ACCIÓN

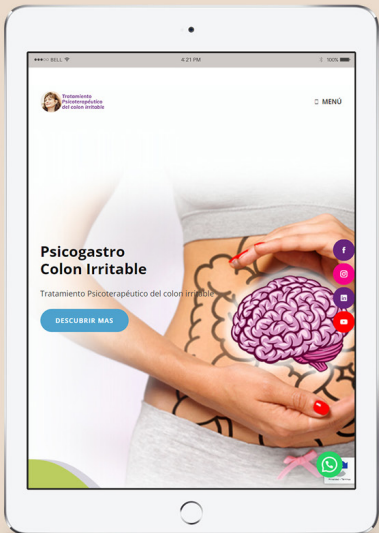
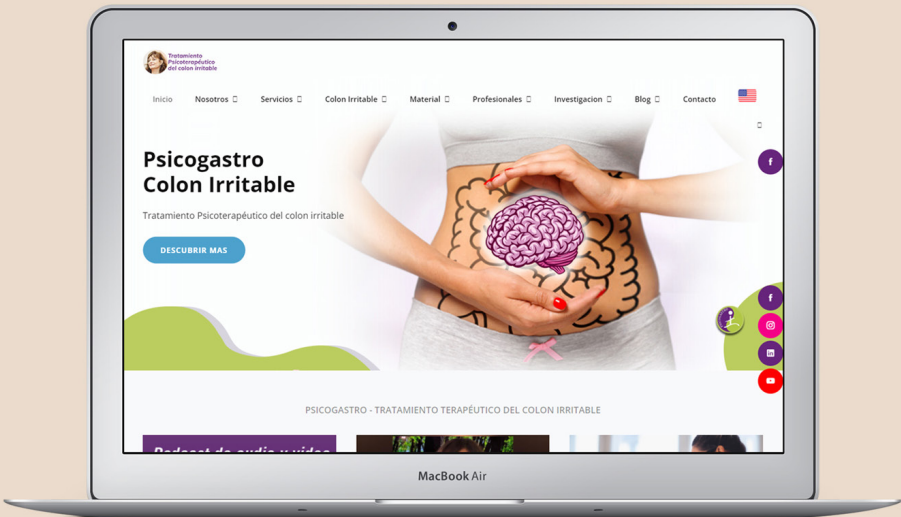
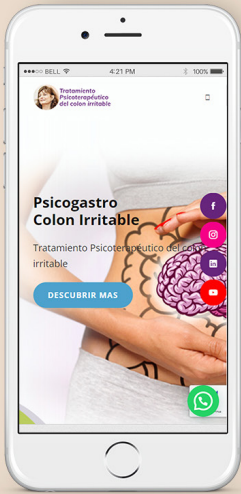
Un sitio web dinámico, flexible, adaptable a todos los dispositivos móviles.

EL DISEÑO

Colores suaves, diseño ameno en busca de una placida lectura de la información. Similar al estilo de trabajo de la profesional en su día a día, un acompañamiento ameno y suave a cada uno de sus pacientes.

DONDE ESTAMOS

Atención Psicológica para pacientes con enfermedades gastrointestinales.
AV. CONGRESO 3170 - CABA.
BUENOS AIRES, ARGENTINA.

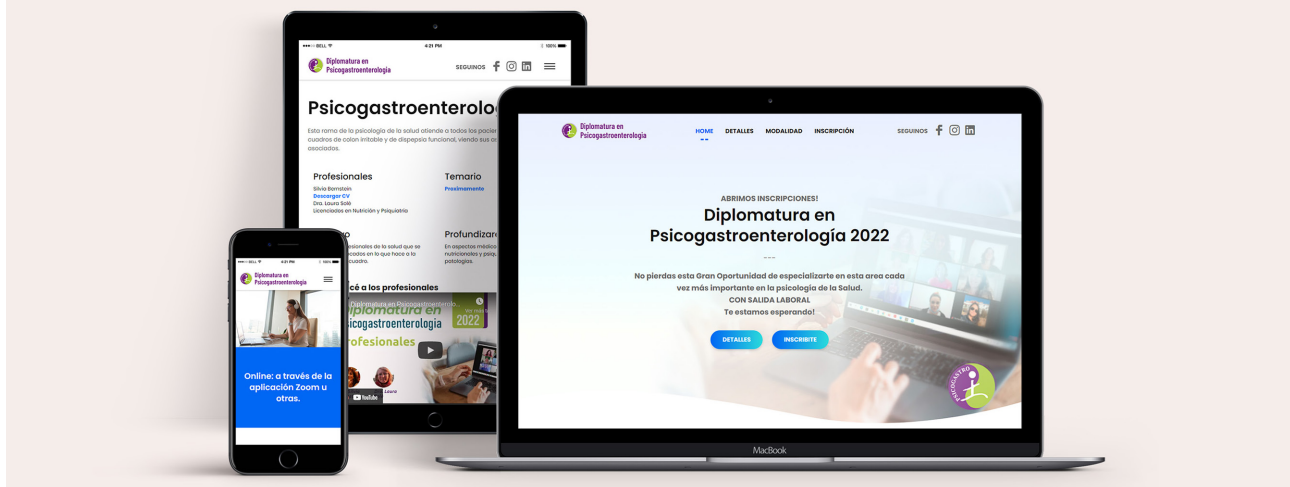


Landing Page para Diplomatura Psicogastro

HTML 5 + CSS



Landing Page Diplomatura en Psicogastroenterología



PERFIL Y ANTECEDENTES

Un líder en la psicogastroenterología

Psicogastro es uno de los pioneros en atención Psicogastroenterológica en Buenos Aires, Argentina. Capacitando cada vez a mayor cantidad de profesionales del rubro, el cual cada año eleva su demanda.

EL DISEÑO

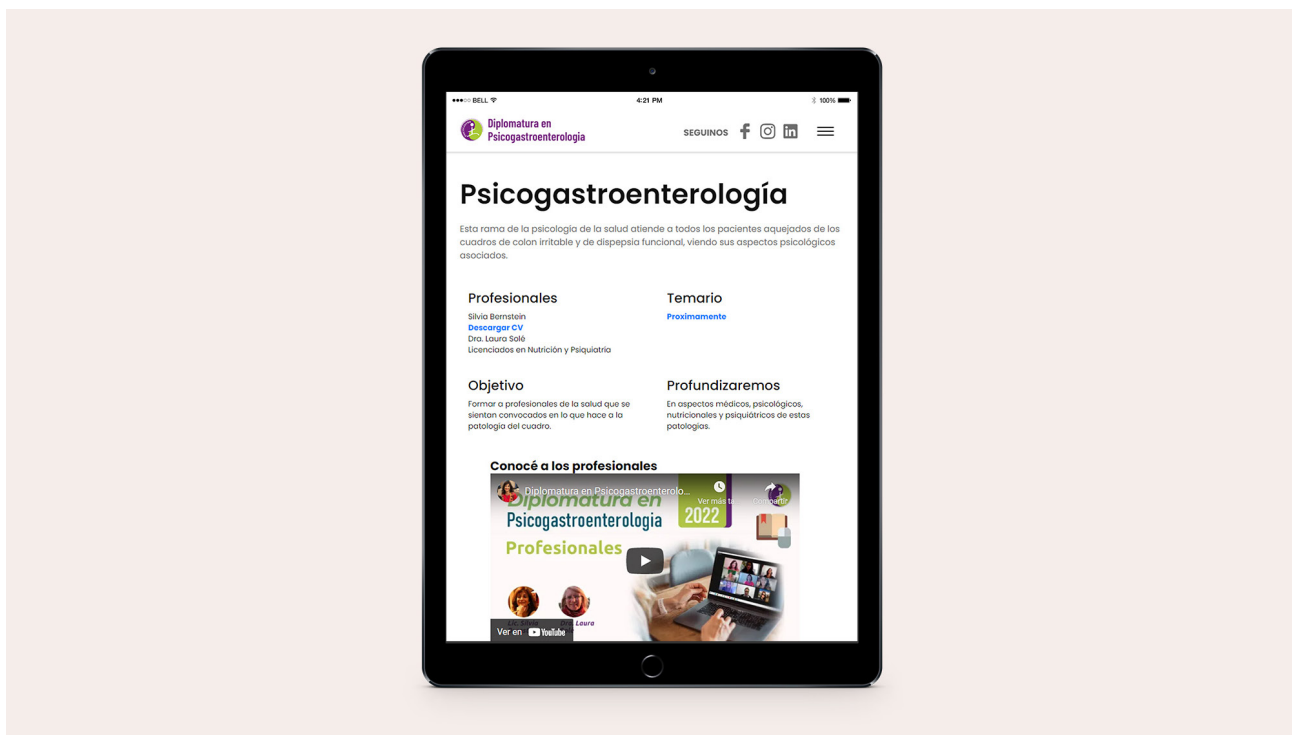
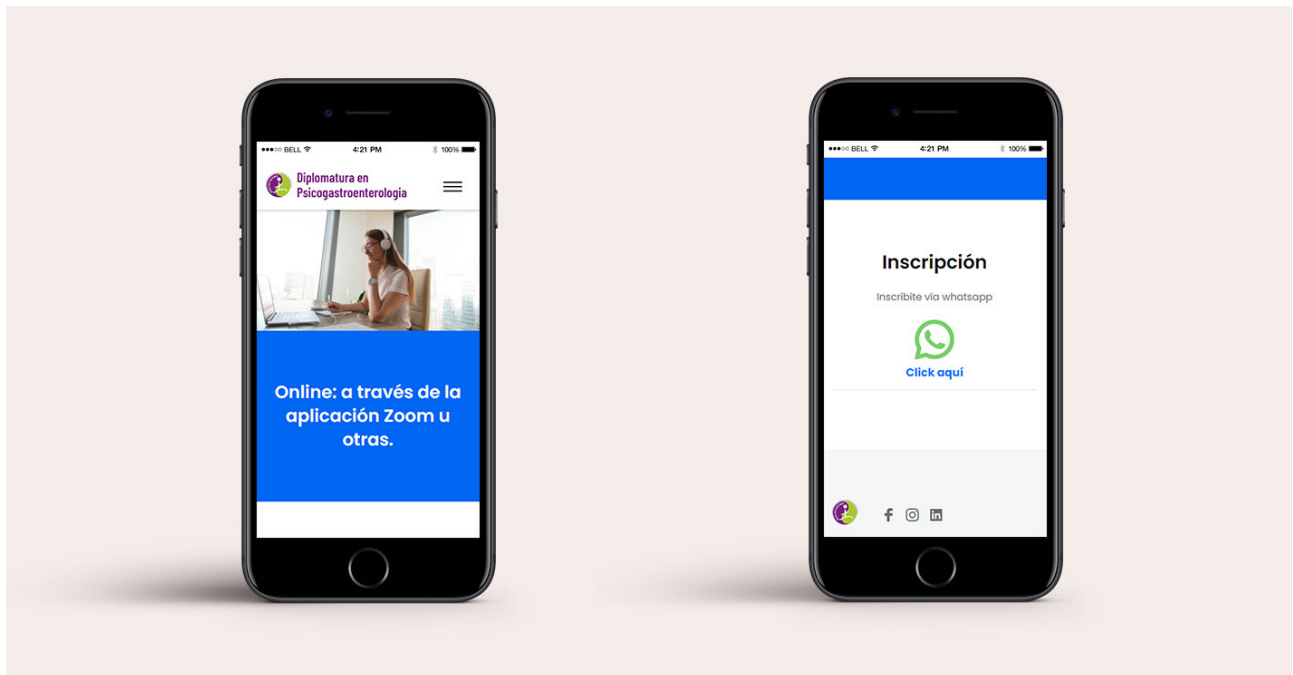
Diplomatura Psicogastro tiene un landing que destaca por su minimalismo. Predomina el color blanco y abarca solo una pantalla de navegación. Su mensaje es breve, único y directo, lo que genera impacto en el usuario por su tremendo alcance. El subtítulo está en fuente mucho más pequeña, y sirve para presentar la propuesta de valor del curso.

LA MAQUETACIÓN

De más está decir que está adaptada a todos los dispositivos: Celular, Tablet, pc, entre otros.

EL OBJETIVO Y LA LLAMADA A LA ACCIÓN

Para cerrar la presentación, el botón para continuar la navegación contiene un llamado a la acción muy directo (Contactar por Whatsapp). Al cumplir su objetivo de llevar al visitante a la acción de contactar por whatsapp, la landing page de Diplomatura Psicogastro es un buen ejemplo de que a veces menos es más.



Lenguajes utilizados





**CFG DISEÑO
& MARKETING**

BRANDING | DISEÑO DE IMAGEN CORPORATIVA

DISEÑO DE LOGOS

DISEÑO DE FLYER PARA REDES SOCIALES

MOTION GRAPHICS - EDICIÓN DE VIDEOS

CREACIÓN DE CONTENIDOS PARA REDES SOCIALES

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PLAN MARKETING DE CONTENIDOS

DESARROLLO DE PLAN DE MARKETING DIGITAL

CREACIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PARA REDES SOCIALES

DISEÑO Y DESARROLLO WEB EN WORDPRESS Y HTML 5

CONTACTO

Claudio Fernando Gaitán - Diseñador Gráfico - U.B.A.

Móvil: +54 9 11 63698766

E-mail: contacto@claudiofgaitan.com.ar

Website: www.claudiofgaitan.com.ar

UBICACIÓN

Boedo

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina